

Entrevista Karina de Lima

Por Fernando Passarelli



Desde 1996 a Comunidade Católica Maria Mãe de Deus – CoMDeus, de São José do Campos (SP), publica a revista em quadrinhos “Turma do Biblincando”. A proposta é evangelizar crianças por meio de quadrinhos, brincadeiras, passatempos e histórias dos santos católicos. A turma é formada por 10 personagens, que interagem com suas famílias e líderes religiosos. Segundo a diretora comercial da CoMDeus, Karina de Lima, a revista é a primeira publicação católica em quadrinhos totalmente colorida do Brasil. Cada edição é mensal, com cinco mil exemplares, e traz 32 páginas. A revista deu origem a um portal eletrônico, com tiras, passatempos e curiosidades. “*Estamos passando por mudanças e em breve lançaremos um novo site*”, revela Karina. Na entrevista a seguir, ela fala um pouco mais desse projeto editorial e digital.

DEUS NO GIBI – Qual o público alvo da Turma do Biblincando?

KARINA – São crianças de zero a 10 anos. Porém muitos adultos e também formadores de crianças, como professores e catequistas, utilizam a Turma na evangelização.

DEUS NO GIBI – Como foram desenvolvidos os personagens infantis? Houve algum tipo de estudo para definição das personalidades?

KARINA – Os personagens foram criados a partir do sonho e da inspiração do fundador da nossa comunidade, Antonio Ribeiro de Castro. Quando ele criou os personagens pensou nas várias personalidades que as crianças tem, como por exemplo, serem estudiosos, teimosos, meigos etc, mas todos foram pensados de forma que as crianças pudessem se identificar com a Turma e a evangelização fosse feita com eficácia.

DEUS NO GIBI – Existe um trabalho de acompanhamento pedagógico por trás das atividades oferecidas ao público, no revista e no site?

KARINA – Sim, a revista e o conteúdo do site são elaborados por membros de nossa comunidade, e alguns membros são pedagogos.

DEUS NO GIBI – Vocês dão o crédito dos desenhos da revista, para os artistas?

KARINA – Sim, no expediente da Revista é indicado quem fez os desenhos.

DEUS NO GIBI – Existe uma preocupação de que o público migre para as edições virtuais?

KARINA – Hoje os assinantes da revista já tem acesso a uma parte exclusiva no site, onde podem ver a revista on-line. Mas acreditamos que as crianças gostam muito de ter a revista também em mãos, para folhear e fazer as atividades.

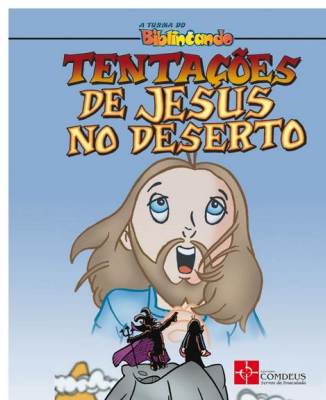


DEUS NO GIBI – Como funciona a relação com a Comunidade CoMDeus? Todo material produzido, com os personagens do Biblincando, é vinculado à missão?

KARINA – Sim, todo material é vinculado à missão, não há nada separado. Todo o faturamento é aplicado dentro da própria entidade, para a elaboração de novos produtos de evangelização e para a melhoria da própria revista.

DEUS NO GIBI – Um dos produtos que chama a atenção foi o DVD “Tentações de Jesus no Deserto”. Como surgiu esse projeto?

KARINA – Nós sempre estamos em busca de inovação e sabemos o quanto é escasso no mercado DVD's católicos de evangelização. Por isso trabalhamos na elaboração deste DVD, um desenho animado que retrata bem como foi a tentação de Jesus no deserto. Ele foi desenvolvido em nossa comunidade, em Flash.



DEUS NO GIBI – Quais projetos para o futuro?

KARINA – Atualmente estamos trabalhando na criação de um DVD dos 10 mandamentos, com histórias animadas da Turma, e junto com este DVD será feito um almanaque das histórias, para que as crianças maiores possam ler.

Para conhecer mais sobre a Turma do Biblincando visite:

<http://www.biblincando.com.br>



www.deusnogibi.com.br